

2020

Ondernemersenquête Corona-2

OPENINGSTIJDEN

MAANDAG
DINSDAG
WOENSDAG
DONDERDAG
VRIJDAG
ZATERDAG

Richtlijnen i.v.m. coronavirus



We zijn blij dat u er bent, maar in verband met het coronavirus schudden wij u niet de hand.



Heeft u een afspraak, maar heeft u koorts of bent u verkouden? Dan maken wij graag telefonisch een nieuwe afspraak met u.



Bedankt voor uw begrip!

Ondernemersenquête Corona

Tweede resultaten Peiling 24 juni t/m 5 juli 2020

Inhoud

Aanleiding onderzoek en belangrijkste conclusies	2
Toelichting bij de resultaten	4
1. Zorgen over gevolgen coronacrisis	6
2. Invloed RIVM-maatregelen en versoepelingen	8
3. Verwachte financiële problemen voor bedrijfsleven	11
4. Aanvraag steunregelingen	12
5. Invloed COVID 19 op bedrijf en bedrijfsvoering	14

Aanleiding onderzoek en belangrijkste conclusies

Peilstok in Osse economie

De gevolgen van de coronacrisis zijn groot. De gemeente Oss wil graag in kaart brengen hoe groot de economische impact van het COVID 19 virus is. Met een ondernemersenquête Corona peilen we de invloed van COVID 19 op de Osse economie. Ons doel daarmee is inzicht te krijgen in de gevolgen van de coronacrisis voor het Osse bedrijfsleven. In mei hebben we de eerste peiling onder Osse ondernemers gehouden. Met deze tweede peiling willen we kijken hoe het er nu voor staat. Sommige vragen uit de eerste enquête zijn opnieuw gesteld om te kijken wat er ten opzichte van de vorige peiling veranderd is. Sommige vragen zijn nieuw in de tweede peiling. Deze informatie is heel belangrijk om te beoordelen of we de goede dingen doen om de Osse ondernemer in deze tijd zo goed mogelijk te ondersteunen en op maat te kunnen helpen.

Belangrijkste conclusies

Zorgen over gevolgen coronacrisis

- Minder respondenten maken zich zorgen over de gevolgen van de coronacrisis voor hun bedrijf (juni 52%; mei 68%).
- 30% maakt zich nu minder zorgen dan een maand geleden.
- Meeste zorgen nog steeds bij Horeca, maar ook bij cultuur, sport en evenementen.

Invloed RIVM-maatregelen en versoepelingen

- Maatregelen in het algemeen (redelijk) goed uitvoerbaar.
- Hygiënemaatregelen meest goed uitvoerbaar.
- Bij een derde respondenten is versoepeling maatregelen van invloed op bedrijf.
 - Iets minder dan de helft van hen geeft aan dat ze door de versoepelingen hun bedrijf weer konden openen en/of opstarten.
 - Nog eens 38% kon de werkzaamheden opschalen.
 - Verder zien we dat het weer naar kantoor komen of naar klanten gaan nu weer bij bedrijven tot de mogelijkheden behoort.

Verwachte financiële problemen voor bedrijfsleven

- Minder financiële problemen verwacht; bijna kwart is nu positiever.
- Meeste problemen verwacht in cultuursector, horeca en landbouw.
- Verwachte financiële schade tot september blijft hetzelfde.

Aanvraag steunregelingen

- Meer steunregelingen mogelijk voor ondernemers.
- Uitsluitend landelijke regelingen worden aangevraagd.
- Bijna 40% maakt gebruik van de NOW Tozo en/of TOG regeling.
- Weinig problemen bij aanvraag steunmaatregelen.
- Zo'n 80% leent nog steeds geen geld vanwege de coronacrisis.

Invloed COVID 19 op bedrijf en bedrijfsvoering

- Bij meerderheid is COVID 19 van invloed op investeringsplannen (geldt m.n. voor horeca, cultuur en evenementen).
 - Ondernemers stellen vooral hun investeringsplannen uit (59%).
 - Bijna 30% geeft aan dat ze door de crisis minder kunnen investeren.
 - Zo'n 8% geeft aan noodgedwongen te investeren om aan de maatregelen te kunnen voldoen.
- Overgrote meerderheid (87%) ervaart negatieve invloed op werkgelegenheid.
- Meer tijd voor scholing, maar weinig collegiale samenwerking met andere bedrijven
- 13% huurders bedrijfspand lukt het nog steeds niet om regeling met verhuurder te treffen
- Een op de vijf deelnemers aan dit onderzoek in problemen doordat leveranciers niet kunnen leveren.
- Eén op de acht respondenten (N=26) werkt met arbeidsmigranten; het betreft vooral bedrijven uit de industriële sector en binnen de sector vervoer, transport en logistiek
- Voldoende naleving veilige woon- en werkomstandigheden voor arbeidsmigranten volgens respondenten.

Toelichting bij de resultaten

In de periode van 24 juni t/m 5 juli is de tweede peiling gehouden onder Osse ondernemers naar de effecten van de coronacrisis voor hun bedrijf. De peiling is afgenomen via een online enquête. Team Onderzoek en Statistiek van de gemeente Oss heeft alle gegevens verzameld en de uitkomsten geanalyseerd. De resultaten hiervan staan in dit rapport.

Werkwijze en respons

Het onderzoek richt zich op de ondernemers van de gemeente Oss. Zij die reageren zijn de onderzoeksgroep. Dit is een selecte steekproef. De selectie bestaat uit mensen die gehoor hebben gegeven aan onze oproep om de vragenlijst in te vullen. Ondernemers zijn benaderd via diverse media of rechtstreekse per mail. Zij konden de enquête online invullen via een open link. Respondenten die in de eerste enquête al hadden aangegeven nogmaals mee te willen doen, zijn apart benaderd op het mailadres dat ze ons gegeven hadden. Op die manier hebben zo'n 300 respondenten de open link aangeklikt. Dat is ruim de helft van het aantal dat meedeelde aan de eerste enquête. Van de 323 kliks hebben in totaal 198 respondenten de enquête ingevuld en verzonden (netto respons 61%).

Representativiteit van het onderzoek

Omdat de enquête via een open link (anoniem) is ingevuld, weten we niet precies wie er reageert en wie niet. We kunnen de respondenten ook niet 1-op-1 vergelijken met de gegevens van de Kamer van Koophandel. Daarbij speelt mee dat het *type bedrijf* waar de respondent zichzelf indeelt, lang niet altijd overeenkomt met de Standaard Bedrijfsindeling (SBI-code) die de Kamer van Koophandel hanteert. De uitkomsten uit de enquête zijn qua sectorindeling dus niet direct te matchen met de registratiegegevens van de Kamer van Koophandel.

De resultaten uit dit onderzoek zijn dan ook niet representatief voor alle ondernemers van de gemeente Oss, maar gelden uitsluitend voor het type bedrijven en de ondernemers, die aan dit onderzoek hebben meegewerkt.

Hoe ziet de responsgroep eruit?

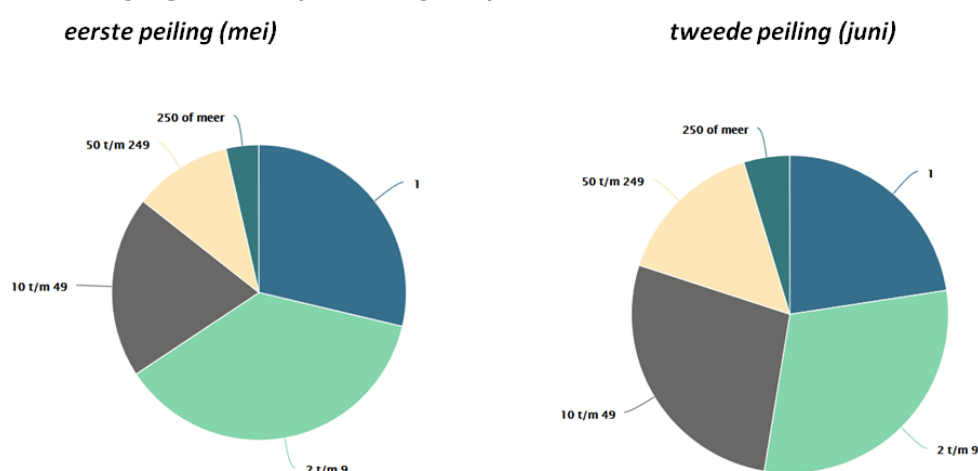
In de enquête is gevraagd naar achtergrondkenmerken, zoals het *type bedrijfssector* waarin de respondent werkzaam is en *hoeveel medewerkers er binnen het bedrijf werkzaam zijn*. Dit gebeurt vooral om te kijken of bepaalde sectoren in hun antwoorden van elkaar verschillen. Tot op zekere hoogte kunnen we er ook mee inschatten of bepaalde bedrijven of sectoren meer of minder vertegenwoordigd zijn.

We zien dat de respons uit de (maak)industrie in de tweede enquête aanmerkelijk groter is, dan in de eerste enquête (nu: 21%; was 13%). Die toename gaat ten koste van respondenten in de overige zakelijke branches. Zij hebben aan deze tweede peiling aanmerkelijk minder vaak meegedaan (nu: 13% was 21%).

Ondernemers uit de Horeca zijn in deze tweede peiling naar verhouding evenveel vertegenwoordigd als in de eerste peiling (17%). Respondenten uit de Groot- en Detailhandel en de Bouwsector hebben aan deze tweede peiling iets vaker meegedaan (Handel nu 18% was 15%; Bouw 8% was 5%).

Verder zien we dat met name de bedrijven met weinig werknemers in deze tweede enquête minder vertegenwoordigd zijn dan in de eerste enquête. Vooral (kleine) zakelijke ondernemers (ZZP-ers) hebben deze tweede enquête minder vaak ingevuld (nu: 23% was: 29%). Het aandeel respondenten uit bedrijven met 10-50 werknemers in dienst in de tweede enquête duidelijk gestegen t.o.v. de eerste peiling (nu: 27% was: 20%).

Figuur 1 Verhouding responsgroep (aandeel naar grootte en sector)
Naar bedrijfsgrootte (cirkeldiagram)



Naar bedrijfssector (tabel)	% 1e peiling (N=198)	% 2e peiling (N=363)
Agrarische sector	6%	5%
Groot- en Detailhandel	15%	18%
Industrie/productie	13%	21%
Horeca	17%	17%
Publieke diensten	15%	11%
Bouwsector	5%	8%
Vervoersector	4%	4%
ICT	5%	3%
Overige diensten (incl. uitzendbranche)	21%	13%
Onduidelijk	1%	0%
TOTAAL	100%	100%

Let op bij veranderde samenstelling responsgroep!

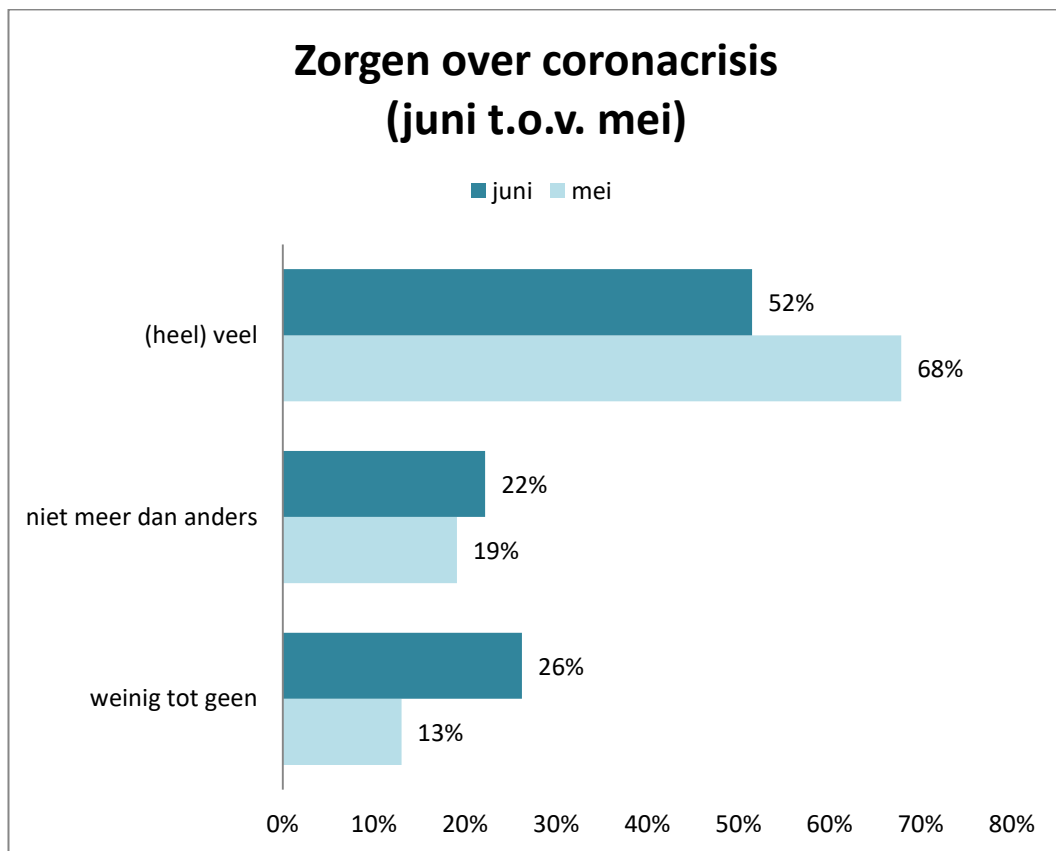
De responsgroep in de tweede peiling is anders van samenstelling dan de responsgroep die de eerste enquête ingevuld heeft. Die samenstelling is van invloed op de uitkomsten van beide peilingen. Daarom moeten eventuele verschillen in uitkomsten tussen de eerste en tweede peiling kritisch bekeken worden vanuit die veranderde samenstelling van de responsgroepen.

1. Zorgen over gevolgen coronacrisis

Minder respondenten die zich grote zorgen maken in tweede peiling

In de eerste enquête vroegen we al naar de zorgen van ondernemers over de gevolgen van het coronavirus voor hun bedrijf. Toen zei bijna 70% zich (heel) veel zorgen te maken. Nu is dat net iets meer dan de helft. De groep die zich weinig tot geen zorgen maakt is ruim een kwart, dus twee zoveel als in de eerste peiling (toen 13%).

Grafiek 1: In hoeverre maakt u zich op dit moment zorgen over de gevolgen van het coronavirus voor uw bedrijf?



30% maakt zich nu minder zorgen dan een maand geleden

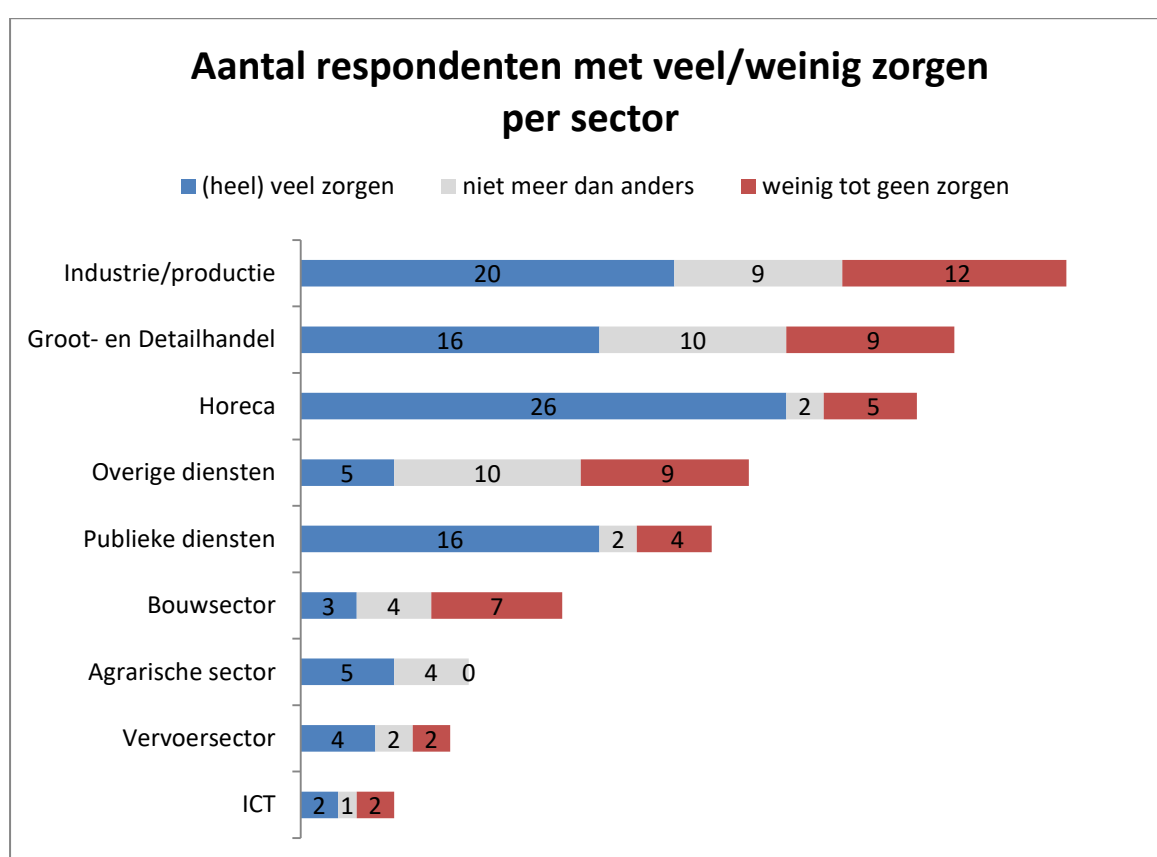
We vroegen de ondernemers in de tweede enquête of er iets is veranderd is met betrekking tot hun zorgen t.o.v. een maand geleden. Dan blijkt dat bijna de helft (48%) aangeeft dat hun zorgen hetzelfde gebleven zijn. Het aandeel dat aangeeft dat hun zorgen zijn afgenomen is wel iets groter dan de groep die zegt dat hun zorg toegenomen is (respectievelijk 30% en 20%). Vooral de respondenten uit de bouw maken zich nu minder zorgen (ongeveer een kwart, was eerst nog de helft).

Meeste zorgen nog steeds bij Horeca, maar ook bij cultuur, sport en evenementen

Hoewel ook in de Horeca het aandeel dat zich *nauwelijks tot geen zorgen* maakt is gestegen (van 0% naar 15%), maakt het gros van de respondenten uit de Horeca zich nog steeds (heel) veel zorgen. (79%) Dat geldt ook voor de respondenten uit de publieke dienstensector, waaronder vooral bedrijven m.b.t. cultuur en evenementen vallen (73%).

Aangezien de respons per groep erg laag is geven we in grafiek 2 niet de percentages, maar de aantallen respondenten weer.

Grafiek 2: Aantal respondenten per sector dat zich (heel) veel, weinig tot geen of niet meer dan anders maakt.



2. Invloed RIVM-maatregelen en versoepelingen

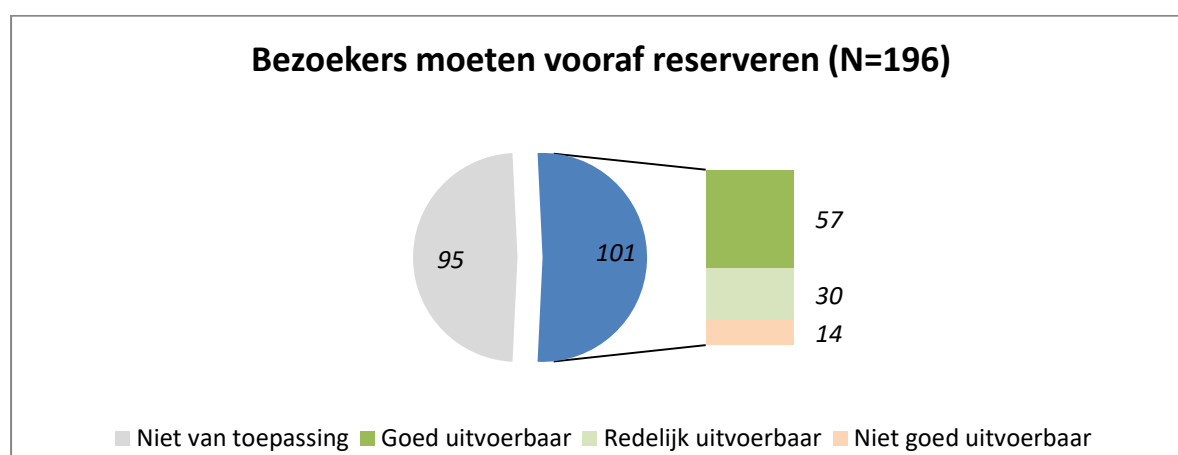
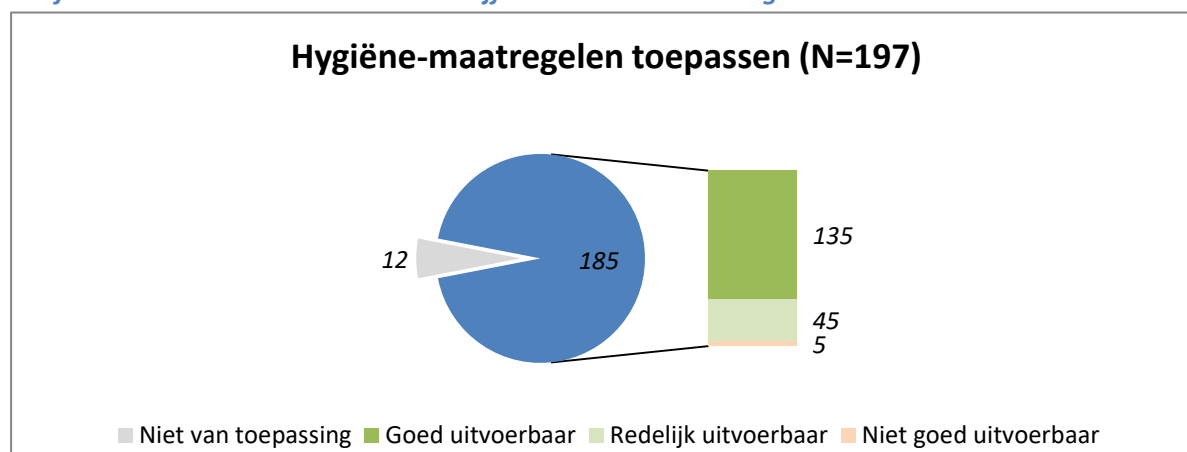
Maatregelen in het algemeen (redelijk) goed uitvoerbaar

In deze tweede enquête vroegen we naar de uitvoerbaarheid van de RIVM-maatregelen voor het bedrijf. Gemiddeld genomen vinden de meeste ondernemers alle genoemde maatregelen *redelijk tot goed uitvoerbaar*. Maximaal een kwart van de respondenten vindt de maatregelen niet goed uitvoerbaar. Dat betreft met name de 1,5 meter-maatregel (door 26% genoemd), gevolgd door de maatregel om zelf verantwoordelijk te zijn voor de naleving van de RIVM-maatregelen (door 21% genoemd).

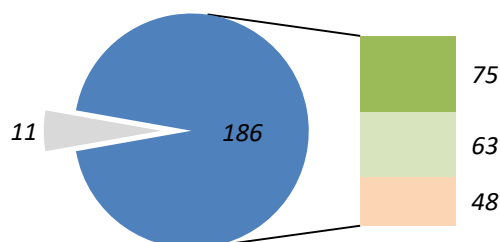
Hygiënemaatregelen meest goed uitvoerbaar

Ondernemers geven aan dat het doorvoeren van hygiënemaatregelen het meest uitvoerbaar is (73% goed uitvoerbaar en 25% redelijk). Het vooraf moeten reserveren van bezoekers, is voor de helft van de ondernemers helemaal niet van toepassing. En waar het wel van toepassing is, vindt iets meer dan de helft het goed uitvoerbaar.

Grafiek 3: Mate van uitvoerbaarheid vijf verschillende maatregelen

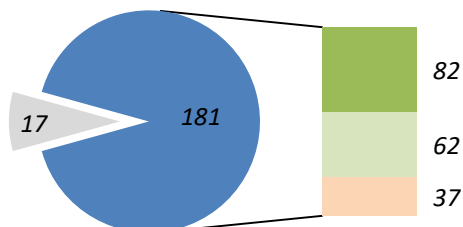


1,5 meter afstand tot elkaar bewaren (N=197)



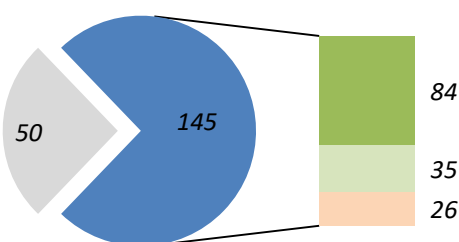
■ Niet van toepassing ■ Goed uitvoerbaar ■ Redelijk uitvoerbaar ■ Niet goed uitvoerbaar

Ondernemer zelf verantwoordelijk voor de naleving RIVM-regels bij personeel/gasten (N=198)



■ Niet van toepassing ■ Goed uitvoerbaar ■ Redelijk uitvoerbaar ■ Niet goed uitvoerbaar

Maximaal 30 mensen bij elkaar (N=195)



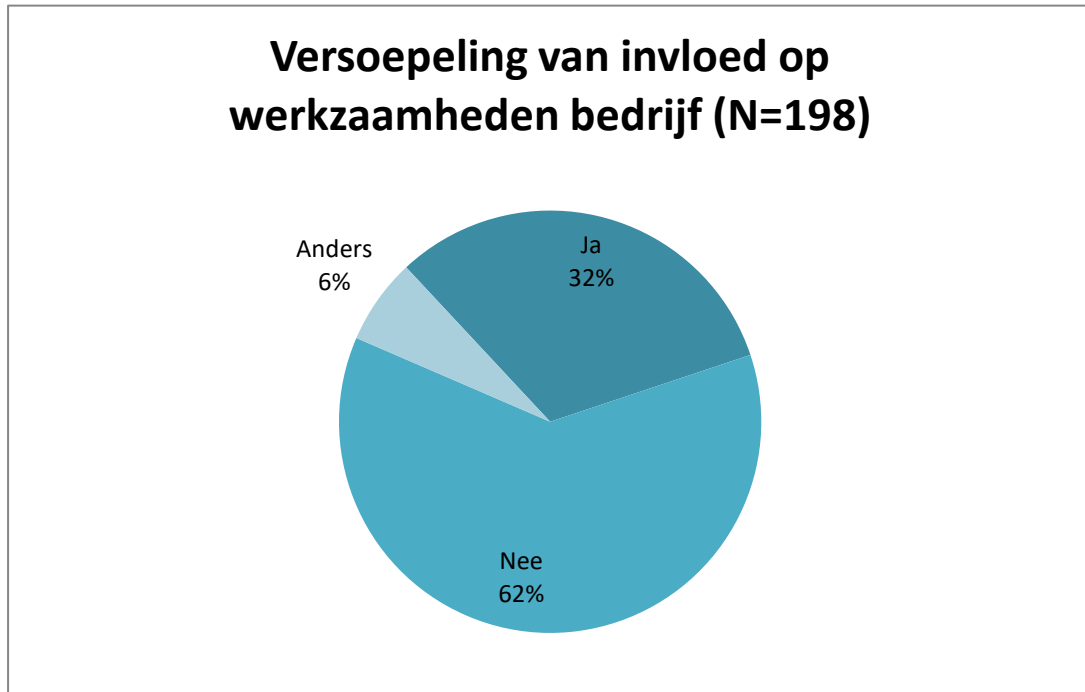
■ Niet van toepassing ■ Goed uitvoerbaar ■ Redelijk uitvoerbaar ■ Niet goed uitvoerbaar

Een kwart van respondenten wil zelf nog wat kwijt over de uitvoerbaarheid van de maatregelen (open vraag). Vooral de opstandigheid van klanten wanneer de ondernemer moeten toezien op de naleving van de maatregelen door het bedrijf, wordt genoemd als moeilijk uitvoerbaar. Gasten houden zich lang niet altijd aan regels, zeker in de horeca waar vaak drank in het spel is.

Bij een derde respondenten is versoepeling maatregelen van invloed op bedrijf

In de tweede enquête vroegen we ook naar de invloed van de versoepelingen voor het bedrijf. Ongeveer een derde van de deelnemers gaf aan dat dit inderdaad een rol speelde bij de uitvoering van hun werkzaamheden.

Grafiek 4: Zijn de versoepelingen van invloed op de werkzaamheden van uw bedrijf?



- Iets minder dan de helft van hen geeft aan dat ze door de versoepelingen hun bedrijf weer konden openen en/of opstarten.
- Nog eens 38% kon de werkzaamheden opschalen.
- Verder zien we dat het weer naar kantoor komen of naar klanten gaan nu weer bij bedrijven tot de mogelijkheden behoort.

3. Verwachte financiële problemen voor bedrijfsleven

Minder financiële problemen verwacht; bijna kwart is nu positiever

In juni heeft of verwacht 40% van de ondernemers financiële problemen voor hun bedrijf. In de eerste peiling was dat nog 53%. Bijna een kwart (23%) is nu positiever dan een maand geleden. De groep die helemaal niet verwacht in de financiële problemen te komen is in deze peiling ook groter dan in de eerste peiling (nu 36%, was 27%). In de bouw verwachten ze de minste financiële problemen voor hun bedrijf door de coronacrisis; slechts 2 van de 15 respondenten uit deze sector geven aan dit wel te verwachten.

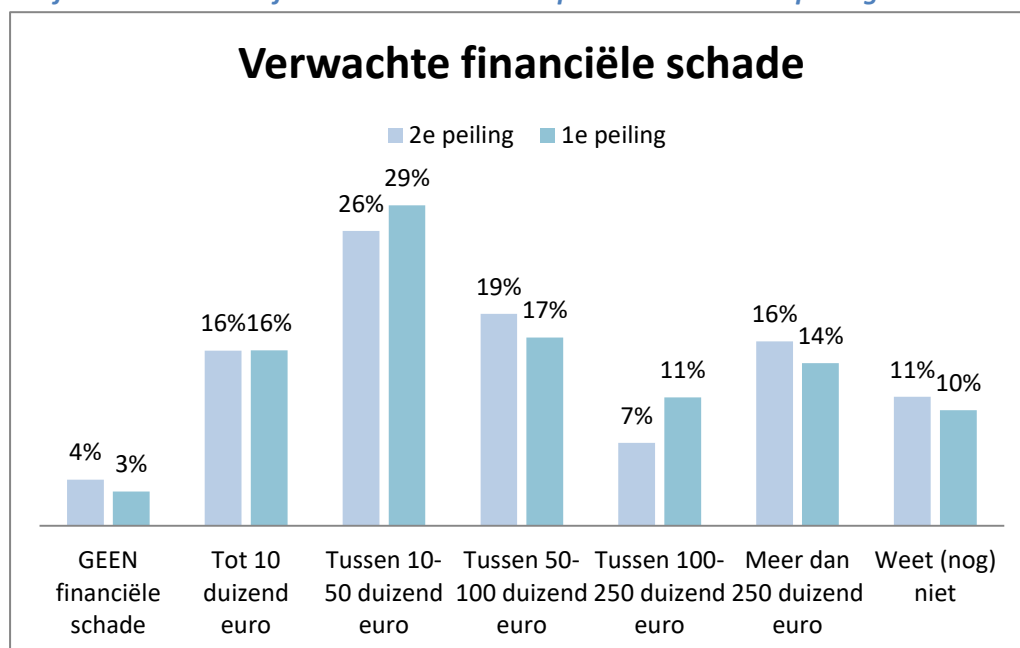
Meeste problemen verwacht in cultuursector, horeca en landbouw

Vooraf de respondenten uit de cultuur en evenementenbranche verwachten zware tijden. Bijna driekwart van de respondenten uit deze hoek verwacht op de langere termijn financiële problemen. Ook in de horeca is deze groep groter dan gemiddeld (61%). Hoewel er maar weinig boeren in de responsgroep zitten, geeft ruim de helft van hen aan, dat ze nu negatiever zijn dan een maand geleden (5 van de 9). Van alle respondenten geeft maar één op de vijf dat aan.

Verwachte financiële schade tot september blijft hetzelfde

De respondenten laten in deze tweede peiling nagenoeg dezelfde inschatting zien van de verwachte financiële schade tot september. Ook nu de versoepelingen zijn doorgevoerd. Net als een maand geleden schat nog steeds 61% dat de schade maximaal 100.000 euro zal zijn. En een kwart verwacht dat die schadepost hoger zal uitvallen. De rest weet het (nog) niet of verwacht helemaal geen schade.

Grafiek 5: Verwachte financiële schade tot september in 1^e en 2^e peiling



4. Aanvraag steunregelingen

Meer steunregelingen mogelijk voor ondernemers

Afgelopen maand zijn nieuwe regelingen voor steun aan ondernemers mogelijk gemaakt vanuit de landelijke overheid. Zo zijn de bestaande NOW en TOZO maatregelen verbeterd (2.0) en is er een tegemoetkoming gekomen voor vaste lasten.

We vroegen de respondenten van welk van onderstaande regelingen zij gebruik maken:

- TOGS (Tegemoetkoming Ondernemers Getroffen Sectoren; 4.000 euro eenmalig)
- NOW (Noodmaatregel overbrugging voor werkgelegenheid ipv voorheen regeling werktijdverkorting); NOW 2.0
- Tozo (Tijdelijke overbruggingsregeling zelfstandig ondernemers); Tozo 2.0
- TVL (Tegemoetkoming Vaste Lasten)
- Andere landelijke steunmaatregelen
- Lokale steunmaatregel

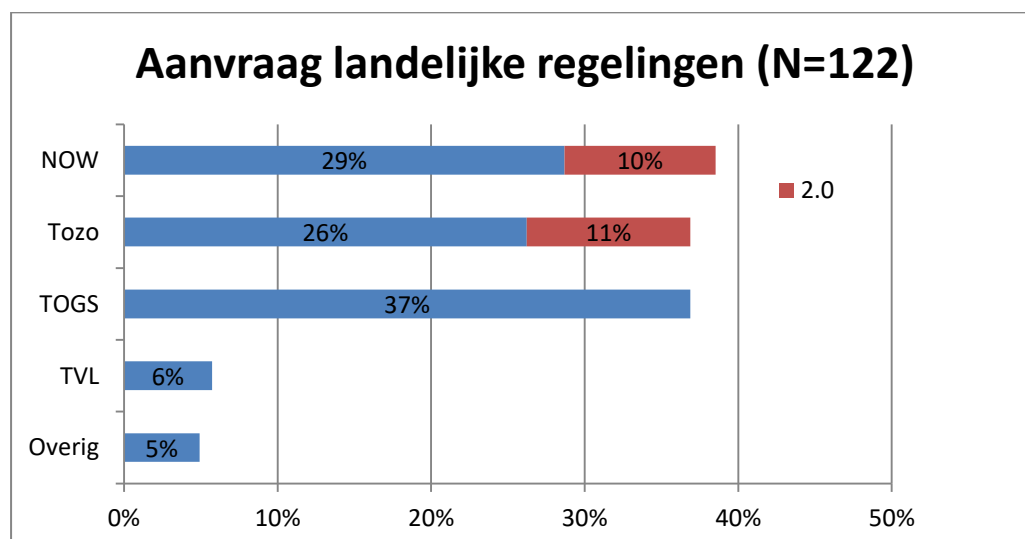
Uitsluitend landelijke regelingen worden aangevraagd

In totaal hebben 122 respondenten deze vraag ingevuld. Zo'n driekwart maakt gebruik van een steunregeling. Dat was in de eerste peiling ook zo. Meest opvallend aan de resultaten in deze peiling, is dat geen enkele respondent aangeeft gebruik te maken van lokale steunmaatregelen. De respondenten in deze enquête hebben dus uitsluitend landelijke regelingen aangevraagd.

Bijna 40% maakt gebruik van de NOW Tozo en/of TOGS regeling

In deze tweede peiling worden de drie landelijke steunmaatregelen nagenoeg even vaak aangevraagd, namelijk door bijna 40%. Bij de oorspronkelijke NOW- en Tozo-regeling is dat inclusief zo'n 10% voor elk van de 2.0-versies.

Grafiek 6: Van welke steunregelingen heeft u gebruik gemaakt?



Zo'n 37% heeft gebruik gemaakt van de eenmalige Tegemoetkoming van 4.000 euro voor Ondernemers van Getroffen Sectoren (TOGS). Andere landelijke steunmaatregelen (zoals de tegemoetkoming in de vaste lasten) worden veel minder aangevraagd.

Weinig problemen bij aanvraag steunmaatregelen

Van de respondenten die een landelijke steunmaatregel hebben aangevraagd, geeft 80% aan hierbij NIET tegen problemen of onduidelijkheden te zijn aangelopen. Een op de vijf heeft wel problemen ervaren. Genoemd wordt o.a. dat de steun te laat ontvangen is of dat naar gegevens wordt gevraagd, die volgens de ondernemer (nog) niet bekend zijn, zoals de inkomsten. Verder wordt genoemd dat wanneer je binnen een huishouden meerdere ondernemingen hebt, de regeling toch maar één keer aangevraagd kan worden.

Zo'n 80% leent nog steeds geen geld vanwege de coronacrisis

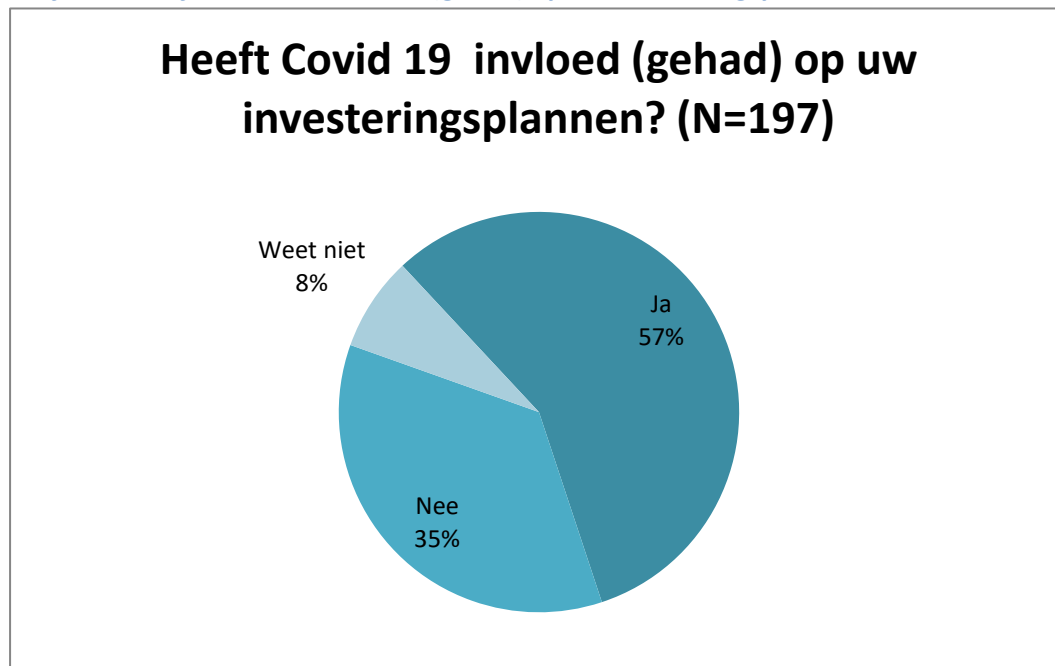
Het aandeel ondernemers dat leent vanwege de coronacrisis is nagenoeg even groot als in de eerste peiling. Zo'n 19% leent vanwege de crisis. Zo'n 3% wil het niet zeggen. Dat betekent dat nog steeds zo'n 80% niet leent om de klappen op te vangen.

5. Invloed COVID 19 op bedrijf en bedrijfsvoering

Bij meerderheid is COVID 19 van invloed op investeringsplannen

Bijna 60% van de respondenten geeft aan dat de uitbraak van COVID 19 van invloed is geweest op hun investeringsplannen. Bij ruim een derde speelt het geen rol. Niet verwonderlijk zijn het vooral de respondenten uit de meest getroffen branches (Horeca, cultuur/evenementen) die aangeven dat COVID 19 invloed is op hun investeringen (bij ruim 70 tot 80%). De minste invloed heeft het gehad op de respondenten uit de Bouw- en Vervoerssector.

Grafiek 7: Heeft COVID 19 invloed (gehad) op uw investeringsplannen?



- Ondernemers stellen vooral hun investeringsplannen uit (59%).
- Bijna 30% geeft aan dat ze door de crisis minder kunnen investeren.
- Zo'n 8% geeft aan noodgedwongen te investeren om aan de maatregelen te kunnen voldoen.
- 5% kan juist meer investeren

Bij de open ruimte gaven zo'n 42 ondernemers tekst en uitleg hierbij. De meeste van hen geven aan dat 'overleven' nu belangrijker is, dan investeren. Dat geldt zowel voor personeel als capaciteit. Ook verduurzamingsinvesteringen worden uitgesteld. Investeringsplannen zijn nu niet financieel haalbaar. Bedrijven willen eerst weer meer 'spek op de botten' hebben. Enkelen wachten nog even af, voordat ze weer durven te investeren.

Overgrote meerderheid ervaart negatieve invloed op werkgelegenheid

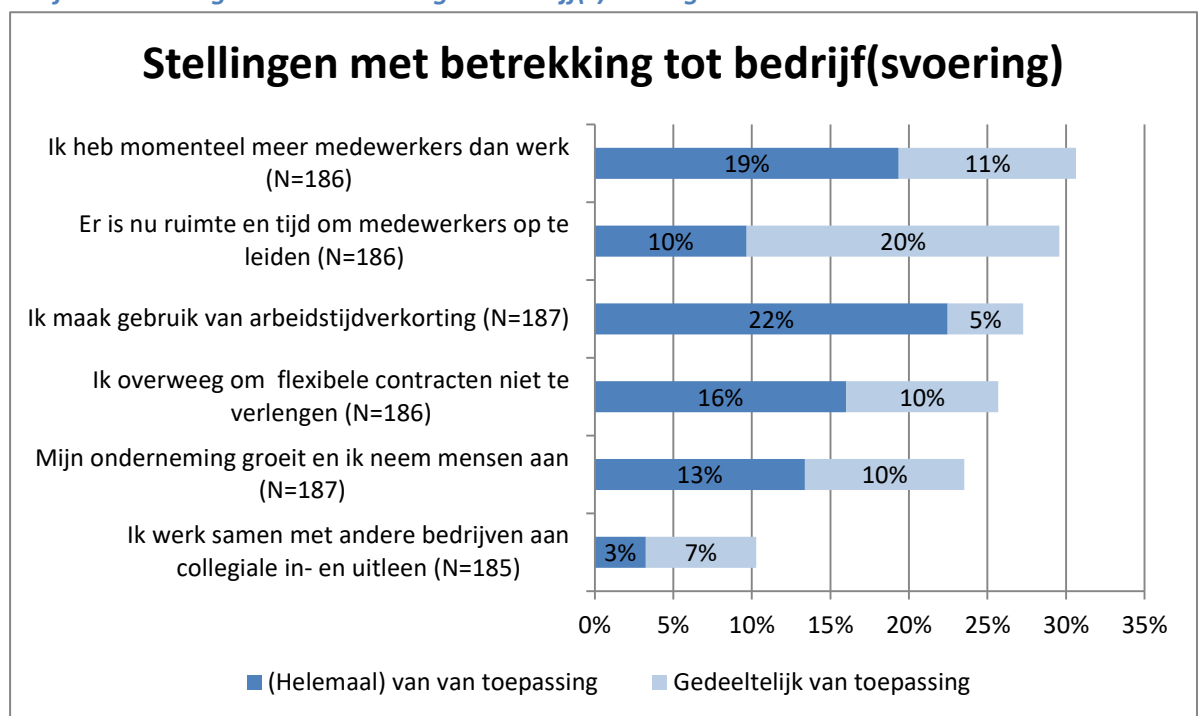
De overgrote meerderheid (87%) ervaart een negatieve invloed van COVID 19 op de werkgelegenheid. Slechts 10% van de ondernemers in deze tweede peiling geeft aan dat COVID 19 positieve invloed te hebben gehad. Ondernemers noemen vooral de negatieve gevolgen voor oproepkrachten, uitzendkrachten en personeel met een tijdelijk. Mensen moesten worden ontslagen en er is sprake van een vacaturestop.

Meer tijd voor scholing, maar weinig collegiale samenwerking met andere bedrijven

We legden de ondernemers een zestal stellingen voor met betrekking tot hun bedrijf/bedrijfsvoering, met de vraag of dit op hen al dan niet van toepassing is.

- 31% van de ondernemers geeft aan dat voor hen geldt dat ze meer medewerkers dan werk hebben.
- Dat maakt dat er momenteel ook meer ruimte en tijd is om medewerkers op te leiden. Voor 10% is dat (helemaal) van toepassing en voor 20% gedeeltelijk.
- Ruim een kwart van de respondenten maakt (deels) gebruik van arbeidstijdverkorting en overweegt om flexibele contracten niet te verlengen.
- 23% van de respondenten geeft juist aan wel te groeien en weer mensen aan te nemen.
- Ongeveer 10% zegt dat collegiale in- en uitleen met andere bedrijven op hen (gedeeltelijk) van toepassing is.

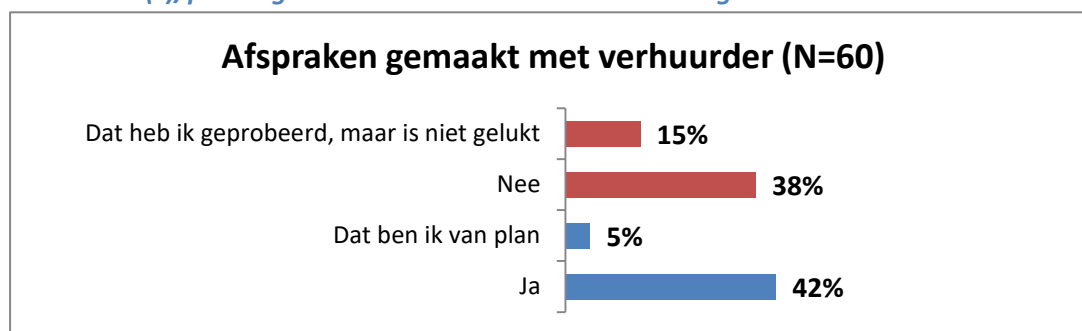
Grafiek 8: Stellingen met betrekking tot bedrijf(s)voering



15% huurders lukt het nog steeds niet om regeling met verhuurder te treffen

In deze tweede peiling zien we geen significante verandering t.a.v. het aandeel dat hun bedrijfspand huurt en de afspraken/regelingen die respondenten getroffen hebben met verhuurders/pandeigenaren van de bedrijfspanden. Nog steeds huurt (ruim) de helft van de respondenten hun bedrijfspand. Ruim 40% heeft afspraken gemaakt/regeling getroffen met de pandeigenaar/verhuurder n.a.v. de coronacrisis en 5% is dit nog van plan. Zo'n 15% heeft het geprobeerd, maar is het (nog) niet gelukt.

Grafiek 9: Heeft u afspraken gemaakt of regelingen getroffen met verhuurder(s)/pandeigenaren over de huur naar aanleiding van de coronacrisis?



Eén op de vijf in problemen doordat leveranciers niet kunnen leveren

Eén op de vijf respondenten (N=31) geeft aan in de problemen te komen, doordat leveranciers nu niet kunnen leveren. Voor de meesten (14 respondenten) is het (nog) niet gelukt om afspraken te maken of anderszins een regeling te treffen met de leverancier. 12 respondenten verwachten voor het komende jaar (financiële) problemen bij hun toeleveranciers.

Eén op de acht respondenten werkt met arbeidsmigranten

Op de vraag of in het bedrijf arbeidsmigranten werken antwoordt 13% met ja. Het zijn vooral ondernemers uit de industriële sector die werken met arbeidsmigranten (16 van de 26). Drie respondenten werken in de uitzendbranche; twee daarvan werken met arbeidsmigranten. Vier respondenten geven aan dat ze de arbeidsmigranten ook huisvesten. Volgens hen wonen ze allemaal zelfstandig in eigen huis en/of heeft ieder een eigen kamer.

Richtlijnen worden nageleefd voor veilige werkomstandigheden arbeidsmigranten

Op de vraag of de richtlijnen van de RIVM worden nageleefd voor wat betreft vervoer en de veiligheid op de werkvloer voor arbeidsmigranten (afstand houden, hygiëne), geeft respectievelijk 92% en 96% van de respondenten aan dat de richtlijnen worden nageleefd. Bij vervoer geeft één respondent aan dat het bedrijf dit niet regelt en bij de veiligheid geeft één respondent aan dat afstand houden lastig is, maar dat de rest wel lukt.